



EDITORIAL LOS NUEVOS DESAFÍOS DE CHUNGARA EN SU FORMATO DIGITAL

NEW CHALLENGES FOR CHUNGARA IN THE DIGITAL AGE

Vivien G. Standen¹, Dante Angelo¹ y Vivian Gavilán Vega¹

Haciendo un poco de historia, en 1972 *Chungara* (a secas) hacía su estreno en el medio académico antropológico chileno. No es de extrañar que lo hiciera bajo el alero de la Universidad del Norte (sede Arica)¹, ya que esa naciente institución universitaria había acogido en sus aulas a los pioneros de la arqueología y el museo de la ciudad de Arica. La revista, en ese entonces, fue concebida como un medio para difundir las investigaciones de la zona de Arica en particular y del área andina en general. Esta visionaria iniciativa, materializada por los académicos Mario Rivera y René Lara², tuvo un éxito inmediato. Desde ese año hasta la actualidad se han impreso ininterrumpidamente (a excepción de los años 1975 a 1980) 46 volúmenes. *Chungara* empezó como una revista anual, y ahora es una revista trimestral, editando desde el 2012 cuatro números anuales.

Durante la dirección de Mario Rivera (1972-1975) se publicaron los primeros cinco números, en una excelente factura y presentación. Luego de cinco años de silencio, debido a los turbulentos tiempos de la dictadura militar chilena, reapareció en 1980 bajo el liderazgo del Profesor Jorge Hidalgo Lehuedé³. La ausencia de cinco años, como medio de difusión científica de las investigaciones antropológicas se ve reflejada en los números 8 y 9, los que presentan más artículos que los publicados anteriormente. Estos números fueron impresos a mimeógrafo con muchísimo esfuerzo, lo que refleja el escaso apoyo económico que la revista recibía de instituciones estatales y el desinterés en los temas antropológicos durante ese período.

A partir del número 10, *Chungara* nuevamente es publicada con una excelente factura que se mantiene hasta la actualidad. Sin embargo, las personas que hayan visitado el sitio *web* de la revista recientemente,

It was 1972 and Chungara (as it has always been called) made its debut on the academic scene in Chile. It comes as no surprise that this happened with the support of the Universidad del Norte¹ (Arica Campus), as this institution employed the pioneers of archaeology in Arica in its classrooms and museum. The journal was conceived of as a medium to disseminate the research carried out in Arica, and in the Andean region in general. This visionary initiative became a reality under the direction of faculty members Mario Rivera and Rene Lara². From that year to the present, 46 volumes have been published regularly, except for the period 1975-1980. Chungara started as an annual publication and now it is published quarterly, releasing four issues a year as of 2012.

Under the direction of Mario Rivera (1972-1975) the first five bountifully printed issues were published. After five years of silence, due to the tumultuous years of the Chilean military dictatorship, the journal reappeared in 1980 under the leadership of Professor Jorge Hidalgo Lehuede³. This absence of five years, as a medium of scientific dissemination of anthropological research, is reflected in issues 8 and 9, which carried more articles than previously published issues. These issues were mimeographed with a lot of effort, which reflected the scarce economic support the journal received from the government and the lack of interest in anthropological themes at the time.

As of number 10, Chungara was again published amply with many copies produced. The excellent quality of the printed journal is still one of its distinctive features. However, those who have visited the journal's web page may have

¹ Departamento de Antropología, Universidad de Tarapacá, 18 de Septiembre 2222, Casilla 6-D, Arica, Chile. vivien.standen@gmail.com; dangeloz@uta.cl; viviangav@yahoo.com

se habrán encontrado con la viñeta que informa a sus autores, colaboradores y lectores que, a partir del volumen 47, correspondiente al 2015, la revista abandona su formato impreso. Así entonces, este corresponde al último número que nuestros lectores podrán hojear y almacenar en alguna biblioteca.

Abandonar el formato impreso es un riesgo que tomamos, ya que no sabemos si esta decisión impactará a la revista, y si es así, cómo la impactará. No obstante, si bien su gestión editorial y su difusión internacional han mejorado significativamente en los últimos diez años, las transformaciones tecnológicas en los sistemas de comunicación han avanzado de manera acelerada, lo que nos presenta nuevos desafíos.

El contexto que *Chungara* atraviesa actualmente refleja, una vez más, las recientes políticas estatales en Chile y el cambio de los tiempos en nuestras sociedades a nivel global. Por una parte, el Fondo de Apoyo a las Publicaciones para las Revistas Científicas Chilenas, que aporta la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) vía concurso, hace un par de años ha dejado expresamente de financiar los costos de impresión de las revistas. Esta es una decisión que ciertamente lamentamos. Por otra parte, respondiendo a una creciente audiencia digital, las revistas especializadas han buscado instalarse en el espacio cibernético. *Chungara* seguirá disponible en formato digital en su propia plataforma, como también en la plataforma de *Scientific Electronic Library Online* (SciELO) y en el *Directory of Open Access Journals* (DOAJ).

En este contexto y para mitigar en parte la no impresión, nos proponemos además fortalecer su presencia en formatos digitales. Un diagnóstico realizado por expertos internacionales el 2013 permitió identificar algunas debilidades de la revista que nos proponemos resolver. Quizás la más inmediata sea la referida a la escasa presencia en distintas plataformas académicas y comunicacionales de uso masivo, y en formatos digitales de visualización de uso corriente en la actualidad. A partir de la decisión de dejar –con mucho recelo y nostalgia, por qué no decirlo– el formato impreso, asumimos el reto de posicionar a *Chungara* en el escenario virtual de las revistas científicas internacionales, mediante la aplicación de nuevas tecnologías de comunicación digital.

En particular, esperamos contar con nuevos formatos de visualización para soportes portátiles; incluirla en un mayor número de plataformas

noticed that, as of volume 47, 2015, the journal will no longer be printed. Thus, volume 46 is the last issue our readers will be able to physically browse and store in a library.

Leaving the printed format behind is risky, as we do not know if this decision will impact the journal, and if so, what the extent of this impact will be. Nevertheless, although the editorial management and the international diffusion of the journal have improved significantly over the last ten years, technological changes in communication systems also have advanced, a situation which presents us with new challenges and opportunities.

The current context for Chungara is a reflection of State policies in Chile and of changing times in society at a global level. On the one hand, the Fund for Publication of Chilean Scientific Journals awarded by the National Commission for Scientific and Technological Investigation (CONICYT) through grants, decided, a couple of years ago, to stop giving financial support for the printing of journals. This is a decision we lament. On the other hand, in response to growing digital audiences, specialized journals are looking to find their place in cyberspace. As a strategy, and in order to mitigate in part the absence of the printed journal, Chungara will continue to be available in its digital format on its own platform, as well as accessible on the Scientific Electronic Library (SciELO) and on the Directory of Open Access Journals (DOAJ) platforms.

In this context, it is also our intention to strengthen the journal's presence in digital formats. A study carried out by international experts in 2013 identified some weaknesses in the journal that we aim to correct. The most immediate one has to do with the limited presence in different massively used academic and communication platforms and in digital display formats in common usage. From the decision of abandoning the printed format—with mistrust and nostalgia, to be honest— we accept the challenge of placing Chungara on the virtual stage of international scientific journals, through the use of new technologies of digital communication.

In particular, we hope to have new display formats for portable devices, to include the journal in a larger number of academic platforms and

académicas y tecnologías de distribución de contenidos; y lograr una mayor presencia en sitios *web* colaborativos y en las redes sociales. Por otro lado, debido a que uno de los principales cuellos de botella de las revistas científicas son los tiempos de espera, desde que un manuscrito entra al sistema hasta que finalmente es aceptado y publicado, *Chungara* implementará la modalidad *Ahead of Print* (AOP) a partir del primer número del volumen 47. Esto implicará disminuir notablemente los tiempos de publicación. Así entonces los artículos serán instalados en la interfase AOP y por lo tanto podrán ser leídos, consultados y citados con la asignación de un DOI, antes de ser publicados en un volumen de revista. Con estas estrategias se espera una mayor visualización y un mayor fortalecimiento en su proceso de internacionalización (Santoro et al. 2013), ganando nuevos lectores y colaboradores.

El trabajo editorial previo, liderado por Calogero M. Santoro, sin lugar a dudas ha conducido a la revista al sitio en que se encuentra en la actualidad. Los recientes resultados cuantitativos de los *ranking* y bases de datos procesados y entregados por *SCImago Research Group*⁴, sitúan a *Chungara* en el *quartil* 1 para la línea de arqueología y en el *quartil* 2 para la línea de antropología. Estar en el *quartil* 1 implica que la revista está siendo reconocida por su audiencia y sus contribuyentes como parte de la máxima excelencia académica. Por otro lado, los resultados entregados por *Thomson Reuters* muestran que el factor de impacto de la revista durante el 2013 subió a 0,638⁵.

Estos resultados son muy alentadores y estimulantes; y nuestra misión es continuar posicionando a *Chungara* como una de las mejores revistas de antropología de América Latina, manteniendo su calidad académica y potenciando su visibilidad e internacionalización. Han sido más de 40 años de vida de la revista (Santoro et al. 2013), ahora nosotros solo recogemos el esfuerzo y agradecemos a las personas que han colaborado y se han comprometido en forma incondicional, particularmente a nuestro Comité Asesor Editorial, pero muy especialmente a los evaluadores anónimos que son en realidad actores fundamentales en el quehacer de la revista.

content distribution technologies, and to achieve a greater presence on collaborative websites and social networks. Also, to combat publication delays from the time a manuscript is submitted until it is accepted and published, one of the major bottlenecks in scientific journals, Chungara will implement the Ahead of Print (AOP) version as of the first number of volume 47. This will result in important reductions in time to publication. Thus, articles will be posted AOP to be read, consulted and cited by the assigned DOI, before being actually published in the journal. With these strategies we hope to increase the visibility and strengthen the global reach of the journal (Santoro et al. 2013), gaining new readers and collaborators.

The previous editorial work led by Calogero M. Santoro has without a doubt taken the journal to the status it now enjoys. Recent ranking metrics of databases processed and delivered by SCImago Research Group⁴, place Chungara in quartile 1 in archaeology, and quartile 2 in anthropology. Being in quartile 1 implies that the journal is recognized by its audience and contributors as having maximum academic quality. On the other hand, the results given by Thomson Reuters show that the impact factor of the journal during 2013 increased to 0.683⁵.

These results are both stimulating and encouraging, and it is our mission to continue to place Chungara among the best anthropology journals of Latin America, keeping its academic quality and promoting its visibility and global reach. After 40 years of life of the Journal (Santoro et al. 2013), we now take on the new challenges and thank all those who have collaborated and have been unconditionally committed, especially our Editorial Advisory Committee, but most importantly the anonymous reviewers, whose contribution is fundamental to the Journal's life.

Referencia Citada

Santoro C.M., V.G. Standen, D. Angelo y V. Gavilán 2013. Internacionalización de revistas científicas en campos emergentes como antropología: desafíos y oportunidades para Chungara. *Chungara Revista de Antropología Chilena* 45:367-369.

Notas

¹ Actualmente Universidad de Tarapacá.

² Ambos fundadores del Departamento de Antropología de la entonces Universidad del Norte, sede Arica.

³ Premio Nacional de Historia, Chile, 2003.

⁴ Basado en los datos de Scopus de Elsevier.

⁵ Fuente: 2013 JCR Social Science Edition de Thomson Reuters.

¹ *Now known as Universidad de Tarapacá.*

² *Both founders of the Departamento de Antropología de la Universidad del Norte (sede Arica).*

³ *National Prize of History, Chile, 2003*

⁴ *Based on Elsevier's Scopus data.*

⁵ *Source: 2013 JCR Social Science Edition, Thomson Reuters.*